

# Codi Dugas

Présidente

**so seize.**

+33 6 27 01 75 18

codi@soseize.com

**soseize.com**



En tant que présidente de mon agence de communication, SO SEIZE, j'ai plus de 10 ans d'expérience en communication digitale, animation de réseaux sociaux et rédaction des contenus éditoriaux. L'image, le contenu et la stratégie de marque, me passionnent, notamment dans les secteurs de la beauté et du luxe. Je prône la vulgarisation et axe mes communications sur des aspects ludiques, tout en tenant compte des enjeux propres à la marque et de leurs applications dans une communauté plus large. A la fois stratège et opérationnelle, je sais faire preuve de créativité autant en français qu'en anglais. Mon expertise rédactionnelle se concentre sur l'anglais, étant ma langue maternelle. Je qualifie mon travail de rigoureux, curieux et agile, et souhaite mettre ces atouts au service de la réussite collective.

## CORPORATE COMMUNICATIONS

- Participer à la mise en œuvre et déploiement du plan de communication interne et externe
- Identifier et préparer les prises de parole
- Collaborer avec toutes les fonctions et les équipes internes afin d'assurer le conseil stratégique et la réalisation opérationnelle des projets de communication
- Être à l'écoute pour agir et réagir chaque fois que cela sera nécessaire ou qu'une opportunité se présentera
- Piloter la création de contenus, messaging et kits de communication sur des priorités clés
- Participer à différents groupes de travail en tant que représentant de la Comm (Comex, forums, talks, salons etc.).
- Assurer une synergie étroite avec l'équipe RH, marketing, créative etc. pour assurer une communication 360°
- Accompagner et préparer les prises de parole dans les médias, aux événements...
- Maximiser les synergies internes et maintenir le bonheur et bien être des employées
- Superviser les n-1

## RÉSEAUX SOCIAUX

- Elaborer des recommandations stratégiques, éditoriales et créatives
- Définir un calendrier éditorial et d'une ligne éditoriale en soutien du calendrier commercial, des actualités de la marque et d'autres besoins business + garantir sa cohérence sur l'ensemble des canaux
- Déployer la stratégie sur l'ensemble des réseaux
- Rédaction de post + publication (Instagram, Facebook, LinkedIn, TikTok, Twitter, Pinterest...)
- Définir les angles / formats / tons et choisir les sujets en collaboration avec les équipes créatives et éditoriales
- Travailler en étroite collaboration avec les marchés pour implémenter la stratégie digitale
- Définir, suivre et analyser les KPI's en tirant des plans d'actions pour améliorer la visibilité et la conversion en trafic et en chiffre d'affaires
- Participer à la construction des guidelines de campagne en ligne avec celles définies au niveau global
- Gérer la community management en répondant aux messages, commentaires...
- Veille permanente sur les tendances + actualités

#### CONCEPTION / RÉDACTION / UX

- Définir la conception stratégique de la ligne éditoriale
- Imaginer, rédiger et exécuter des concepts et textes qualitatifs et impactant
- Veiller à la cohérence et au maintien régulier des informations / textes
- Faire la rédaction sur tout type de plateforme (réseaux sociaux, newsletters, applications mobiles, articles, e-commerce, communiqués de presse, blog, leaflets...)
- Coordonner les traductions et proposer des modifications jusqu'à la validation concepts

#### BRAND CONTENT

- Créer des storyboards, briefs, scripts, guidelines, intentions...
- Assurer le déploiement au niveau local, afin de véhiculer un message cohérent sur les différentes plateformes digitales
- Développer des concepts créatifs et de contenus de marque en collaboration avec les équipes internes ou prestataires externes
- Organiser des shootings et suivi de production jusqu'à la livraison

#### RP, INFLUENCE

- Construire, piloter et mettre en place le plan d'activation presse & influence sur la base de la stratégie globale : définition des cibles, des objectifs, des messages et réalisation des actions, pilotage et suivi de la mise en œuvre
- Piloter en interne/externe les engagements de la marque / porte-parole
- Développer des relations avec les journalistes, les KOL's et les médias
- Gérer la stratégie d'influence et de Relation Presse auprès des marchés, en suivant la performance, les KPIS et ROI
- Coordonner la partie presse pour des lancements internationaux (listings, invitations, relances et suivi post événement)
- Création de la stratégie influence annuelle (budget, objectifs, cibles...)
- S'assurer de la qualité stratégique des actions de communication et leur cohérence avec la stratégie globale
- Piloter les prestataires et les agences
- Organiser les événements presse et influence à l'internationale

#### LANGUES :

Anglais – native  
Français – courant

#### EDUCATION :

The American University  
of Paris 2010-2014

#### OUTILS :

TalkWalker  
Sprinklr  
Traackr  
Sales Force  
Cision  
Adobe  
Microsoft Suite  
Radarly  
Emplifi

#### MES CLIENTS :



#### RÉFÉRENCES :

**Andrea Colaianni**  
VP GLOBAL  
COMMUNICATIONS  
**Armani Beauty**  
+33 6 67 13 03 60

**Margaux Figiel**  
HEAD OF GLOBAL  
MARKETING  
**The Kooples**  
margaux.figiel  
@thekooples.com

**Madeleine Latapie**  
HEAD CORPORATE  
AFFAIRS  
**Biogen**  
madeleine.latapie  
@biogen.com

**Eric Maillard**  
FOUNDER  
**Spin Off Conseil**  
eric.maillard  
@gmail.com

**Rudy Dupuis**  
HEAD OF SOCIAL  
MEDIA  
**Clarins**  
rudy.dupuis  
@clarins.com